

Date : 17/04/13

SPAMEETING Europe & Africa, un matching d'envergure mondiale



La dernière édition de SPAMEETING qui s'est tenu au Mazagan Hotel au Maroc les 3 & 4 avril dernier a éclairé le monde du spa ! Avec un matching très bien ciblé et un nombre particulièrement important de nationalités représentées : « Brésil, Australie, Afrique du Nord et du Sud, Kenya, Etats-Unis, Canada, Israel, Pologne, Iles Turcs & Caicos, Mexique et bien sûr toute l'Europe... 24 nationalités se sont côtoyées pendant deux jours » déclare Juliette Blanzly, directrice commerciale de l'évènement.

Le panel des marques présentes était en effet complet, avec de jolis noms institutionnels comme Clarins ou Pevonia, de jeunes marques très bien structurées comme Pure Altitude ou Nohem, ainsi que des concepts très ciblés sur l'anti-âge et la technicité (**Biologique Recherche** , Hydropeptide, Christina).

De beaux produits haut de gamme comme les parfums Teo Cabanel ou les soins du cheveu Leonor Greyl sont venus chercher une distribution exclusive auprès des hôteliers.

Plus que jamais, les acheteurs ont montré qu'ils avaient de vrais besoins : « les business meetings se sont déroulés dans une ambiance studieuse, les décideurs étant très satisfaits de leur sélection de rendez-vous ». Cette forme de rencontres déjà bien rôdée porte ses fruits, et de belles histoires se profilent. L'intérêt des fournisseurs a été tel que plus de la moitié continueront leur prospection internationale sur SPAMEETING AUTUMN !



Témoignages

« J'ai beaucoup aimé le format de SPAMEETING – le concept de « speed dating » fonctionne vraiment bien et vous fait aller droit au but. C'est un environnement nourrissant, stimulant et inspirant, ainsi qu'un moyen très constructif pour Clarins de faire du business », Morgane Lefrançois, Spa Business Development Manager, Clarins.

« SPAMETING est un évènement essentiel pour le networking dans l'industrie du spa » Marc Massin, Laboratoires Camylle.

« Un endroit exceptionnel, une organisation parfaite qui permet à notre société de se développer, de booster son image et de stimuler son réseau dans une atmosphère accueillante Rodolphe Gagnepain, Thalion.

« C'est un évènement très efficace pour se développer à l'international avec des opportunités précises et bien choisies afin de conclure des contrats après ces deux jours » Agnès Borelli, Cosmetic Horizons.

« Deux jours productifs, avec de superbes opportunités de faire marcher son réseau et d'établir d'intéressants contacts avec une sélection équilibrée de fournisseurs » Thorsten Lipfert, Kempinski.

« Superbe expérience, des rencontres professionnelles avec des personnes venant du monde entier. Un très fort potentiel pour de futures coopérations » Georges Kaloudis, Six senses Spa.

« J'ai beaucoup apprécié cette expérience, incluant des solutions pour mes projets actuels et futurs, en dehors de mon réseau habituel. Merci de cette opportunité et pour tout l'investissement que vous mettez dans un tel évènement » Stephanie Rest, The Regent Palms.

« J'ai vraiment apprécié ces rencontres. J'ai acheté avec des sociétés que je connais depuis des années (Gharieni, Laboratoires Camylle). Je rencontre toujours de nouvelles sociétés, découvre de nouveaux concepts et apprend toujours beaucoup ! » Aldina Stuart, Sofitel.

