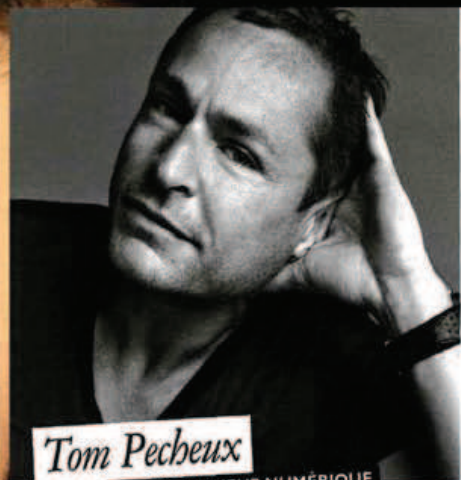


GRAZIA

Constance Jablonski, égérie Estée Lauder, sublimentée par Tom Pecheux.



Tom Pecheux

LE RETOUCHEUR NUMÉRIQUE

Directeur artistique du maquillage Estée Lauder, Tom Pecheux a horreur du camouflage. Obsédé par ce qui fait l'essence de la beauté, ce maquilleur français préfère respecter la personnalité de celles qu'il maquille plutôt que d'imposer sa patte. Un talent rare qui lui a permis de se hisser au firmament de la mode.

SA SIGNATURE

Une peau parfaite, comme si elle avait été photoshopée. « Quand j'ai commencé, les mannequins étaient surprises de me voir utiliser si peu de fond de teint. On peut jouer avec les artifices du maquillage sans dissimuler. » Son credo: le glamour à l'état pur.

SA CLIQUE FASHION

Partageant la même vision du « less is more » que le photographe Mario Testino, ils forment pendant longtemps un quatuor inséparable avec Carine Roitfeld (ex-directrice de la rédaction de *Vogue*) et le coiffeur Orlando Pita. Tom leur est toujours fidèle et compile des centaines d'images mythiques réalisées avec Peter Lindberg, Paolo Roversi, ainsi que le duo Inez & Vinoodh.

SON RÉSEAU PEOPLE

Madonna, Kate Moss, Charlotte Casiraghi, Blake Lively. Et puis, Constance Jablonski, LE top français du moment, sur qui il teste ses pigments in situ.

LES STARS DU MAKE-UP

Traits de genies

Ses produits fétiches

Connu pour ses massages en backstage, Tom ne voyage jamais sans l'huile pour le visage Olio Lusso, Rodin, 145 € les 30 ml (chez Colette et sur www.colette.fr).

Il applique ensuite la crème DayWear Soins Expert Multi-Protection, 54 € les 50 ml, puis des fonds de teint imperceptibles comme le Double Wear Light, 39 € les 30 ml, ou le tout nouveau Teint Fluide Invisible, le tout, Estée Lauder, 39 € les 30 ml. Pour améliorer la tenue du make-up, l'Eauoxygénante, Biologique Recherche, 31 € les 50 ml.

