



▲ L'Ambassade de la beauté, sur les Champs-Élysées, l'unique démonstration de luxe de la marque

“ **Entreprise** La crème de la crème ”

»» Présente à Suresnes depuis une quinzaine d'années, **l'entreprise Biologique Recherche invente, fabrique et exporte des produits cosmétiques très haut de gamme.** Découverte de cette PME qui le vaut bien, même sans faire de bruit.

TEXTE : CÉLINE GAZAGNE / PHOTOGRAPHIES : DR

C'est l'entreprise anti-bling-bling. Depuis 15 ans, Biologique Recherche occupe une maison d'un quartier paisible de Suresnes, pavillons sages et jardins nets, loin des quais industriels. Une adresse anonyme, une communication minimaliste et ciblée, une marque qui n'en est pas une. Mais le succès est au rendez-vous. Les produits cosmétiques Biologique Recherche s'exportent dans 42 pays et l'entreprise affiche une croissance à deux chiffres depuis sa reprise en 2007 par le duo formé par Rupert Schmid et Pierre-Louis Delapalme, respectivement président et directeur général. La seule coquetterie, mais qui en dit long sur le standing de la marque, un hôtel particulier de 300 m² sur les Champs-Élysées, *show-room* et institut, l'Ambassade de la beauté. Excepté ce luxe, toute la chaîne est à Suresnes : recherche et développement, marketing, administration, comptabilité, production, préparation des commandes et commerciaux, soit 36 salariés sur une cinquantaine au total.



▲ R. Schmid



▲ P.-L. Delapalme