

Les Echos

Série limitée



NOËL POP-UP

COSMÉTIQUE COUTURE

C'est la Rolls de la cosmétique, la marque haute couture du soin. Évidemment, vous ne trouverez pas ses 250 produits dans les magasins de centre-ville. Pas davantage dans les *duty free*. Son nom : Biologique Recherche. Son ambassade en France, que les *people* de la planète connaissent bien, est cachée dans un hôtel particulier des Champs-Élysées. Depuis quelques jours, une deuxième adresse tout aussi confidentielle vient d'ouvrir ses portes. L'entreprise toujours familiale, créée voici trente ans par un biologiste et une physiothérapeute, les docteur Yvan et Josette Allouche (leur fils Philippe leur a succédé), vient en effet d'être choisie par Air France. Dans un salon du terminal 2 à Roissy, la maison propose aux voyageurs de La Première une offre de soins exclusive. Comme un César pour Biologique Recherche dont les produits possèdent une concentration en principes actifs cent fois supérieure à celle qu'on trouve dans le commerce. Si la marque est confidentielle, son développement est bien mondial comme en témoigne son implantation dans quarante pays et quantité d'hôtels de prestige à l'instar de l'*Oustau de Baumanière* en Provence. Si certains de ses produits ont fait bouger la cosmétique, comme ses sérums, les premiers du marché lancés dans les années 1980, c'est dans la manière de les appliquer que la marque a également révolutionné le soin. Chaque esthéticienne est formée pendant un an à une technique de massages qui ont un effet spectaculaire sur la morphologie du visage. B.E. Biologique Recherche, 32, avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris, tél. : 01 41 18 96 84, www.biologique-recherche.com



SÉRIE LIMITÉE N°81. SUPPLÉMENT GRATUIT AU N° 20671. DATÉ DU 11 DÉCEMBRE 2011