



Le spa et le bien-être font salon début avril



Plus de 20 000 m² de surfaces d'exposition, un niveau complet réservé aux professionnels du spa au rez-de-chaussée, trois jours de conférences non-stop du 7 au 9 avril : le Congrès International d'Esthétique & Spa organisé par Les Nouvelles Esthétiques & Spa ouvrira ses portes dans moins de trois semaines à Paris. Pour cette nouvelle édition, environ 250 marques et exposants (cosmétiques, maquillage, ongles, équipementiers, écoles, consultants...) sont attendus porte de Versailles. Sothys, Cinq Mondes, Carita, Decléor, Thalgo, Phytomer, Biologique Recherche, Therae, Phyt's, YonKa, Payot, Charme d'Orient, Pura Bali, Nougatine, Klapp, Académie, Fleurs de Bach Original & Rescue, Labiomer, Omnisens, Pevonia, Gemology, Verre & Quartz, Gharieni, RKF, Nordique France, Jacuzzi... : difficile de les citer tous. De quoi faire un point sur les dernières nouveautés, découvrir les nouveaux venus et se faire une idée de l'évolution du marché.

Parmi les nouveautés : cette année, la vente de produits sera autorisée au niveau 1 uniquement, où les spécialistes de l'institut et du maquillage seront réunis. Standing oblige. Côté conférences, elles seront animées le samedi 7 avril par Florence Kowalski, fondatrice de la société Spaboosting, le dimanche par Galya Ortega, créatrice de soins, formatrice et spa consultante, et le lundi par la journaliste Françoise Périer (les différents thèmes abordés sont consultables sur le site du salon). Pendant la pause du midi, les exposants ont la possibilité de venir présenter une nouveauté, une technique, etc. au sein de l'espace dédié aux conférences. Et pour la première fois, l'association Spa-A organisera dans ce cadre une réunion de networking sur le thème « médias sociaux, les clés d'une stratégie gagnante », avec la participation de Thierry Meunier, directeur général de l'agence RPCA (samedi 7, de 18H à 19H ; accès : 30 € HT).

Cette année encore, le salon sera le théâtre du concours du Meilleur Spa Praticien (massage énergétique et massage neuro-musculaire) organisé en partenariat avec la Fédération Française des Exploitants de Spa, présidée par Eric Knecht, et le réseau Elégance Spa & Beauty Académies. Les candidats ont la possibilité de concourir dans trois catégories : étudiant, professionnel et international. Bref : après trois éditions de rodage, le Village Spa de Beauté a trouvé ses marques. En 2019, il est d'ailleurs question de déménager dans un hall plus grand, toujours porte de Versailles.