



Barrière Le Majestic Cannes : une expérience client sans cesse renouvelée

Alors que nombre d'établissements rivalisent d'originalité pour maintenir un niveau haut de gamme permanent, l'hôtel Barrière Le Majestic Cannes jouit d'un travail effectué en amont il y a des années de cela. Le 5 étoiles est en effet entré dans la modernité grâce à d'importants travaux de rénovations engagés il y a quelques temps et ce, pour l'ensemble de ses infrastructures. Quelques 120 millions d'euros ont en effet été engagés par le Groupe depuis 2009 pour la rénovation de ses hôtels cannois (dont 19 millions en 2017-2018). C'est donc désormais le temps du peaufinage, du soin des détails et de l'enrichissement de l'offre de service, cela pour proposer une offre sans cesse renouvelée à la clientèle exigeante des lieux. Lobby, suites et chambres, salons d'affaires, bar et restaurant Fouquet's Cannes, la Plage : tout a été revu, et la salle de fitness ainsi que le Spa Diane Barrière (soins [Biologique Recherche](#)) apportent cette année la touche finale à ce lifting d'exception. La Suite Michèle Morgan, inaugurée en octobre dernier et s'annonçant déjà comme la « Suite Star » du prochain Festival de Cannes, illustre notamment ce renouveau avec ses 85 m² d'histoire, de luxe et d'élégance – tout comme la Suite Riviera, qui dispose quant à elle de 200 m².

Des infrastructures exceptionnelles sublimes par un personnel attentif et passionné, à l'image d'Emanuele Balestra, le Responsable des Bars du Majestic. Celui-ci, en véritable amoureux de son métier, a notamment sorti son tout 1er livre baptisé « Majestic Cocktails by Emanuele Balestra ». Dans cet ouvrage, le mixologue italien dévoile ses méthodes exclusives et innovantes pour transformer fruits, fleurs et aromates en gelées, glaçons délicatement parfumés, eaux aromatisées et bitters maison, grâce au mariage de l'alcool et des plantes. Emanuele y raconte, en plus de sa propre histoire, son affection pour le jardin bio situé près de la piscine de l'hôtel ainsi que pour les ruches placées sur le toit du palace, et dévoile les dessous d'une herboristerie artisanale qu'il fréquente régulièrement...

Le Groupe Barrière propose également à sa clientèle cannoise de découvrir un tout nouveau décor à l'hôtel Le Gray d'Albion Cannes, qui vient de dévoiler un lobby, un bar et des salons d'affaires entièrement rénovés en cette année 2018. Le designer Alexandre Danan a imaginé des ambiances à la fois raffinées et épurées, avec un mot d'ordre : le décroisement. Un vent de modernité a ainsi soufflé sur la réception, le bar et la conciergerie qui, visibles dès l'arrivée du client, offrent immédiatement une sensation de confort et de chaleur, tout en restant d'une grande élégance.

Enfin, le Groupe prévoit une ouverture d'envergure avec un Hôtel Barrière à Saint-Barthélemy en fin d'année prochaine...