



GÉO MICE

PAR NATHALIE COSTA, ANNE GOLEC & MICHEL FORAUD

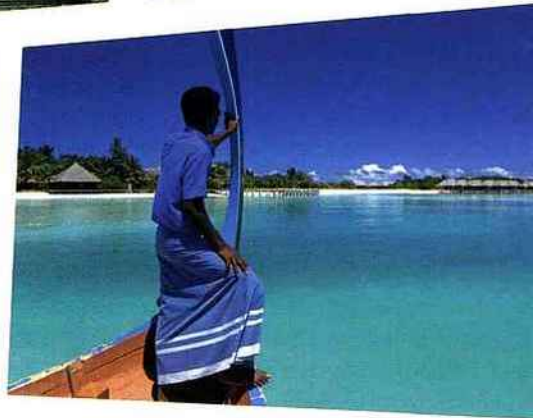
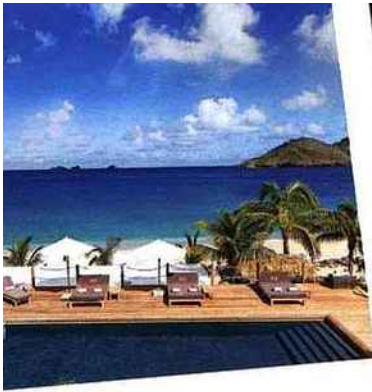
Au programme de la collection
automne-hiver de ce Géo Mice,
11 destinations qui marquent
un vrai retour du long-courrier,
alors que l'Europe est toujours
plébiscitée par les groupes.

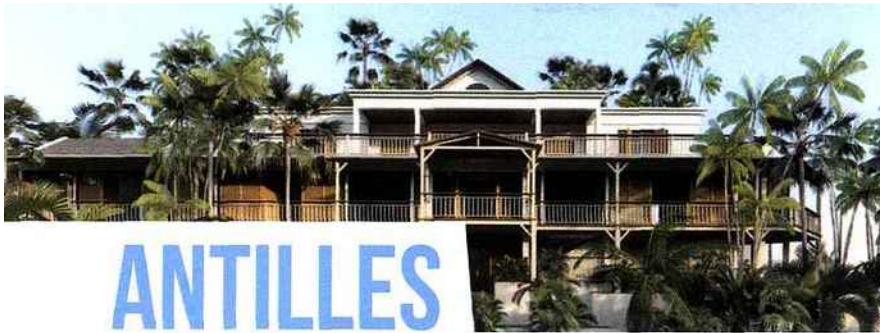
Autre tendance, le green, une
composante qui s'impose dans la
plupart des nouvelles réalisations
hôtelières, lieux évènementiels
et centres de congrès.

Faites-votre choix dans les
quelque 85 croquis que nous
vous présentons tout au long des
24 pages de ce catalogue qui met
notamment en scène de grands
classiques – Belgique, Maurice,
Russie – des valeurs sûres –
Portugal, Mexique, Argentine – et
quelques modèles originaux –
Guyane, Réunion, Antilles.

Bonne lecture.

ANTILLES
ARGENTINE
BELGIQUE
GUYANE
MALDIVES
MALTE
MAURICE
MEXIQUE
PORTUGAL
RÉUNION
RUSSIE





ANTILLES

BARRIÈRE S'ANCRE À SAINT-BARTHÉLÉMY

Le groupe présidé par Dominique Desseigne accélère son développement à l'international en s'installant dans la plus en vue des îles des Petites Antilles, Saint-Barthélemy. Dans cet éden de 24 km², Barrière a racheté l'hôtel le plus célèbre, le Carl Gustaf, fermé depuis 2013, qui domine le port de Gustavia, la capitale de l'île. Une adresse de style colonial qui après d'importantes rénovations doit rouvrir ses portes en milieu d'année 2018 et devenir selon Dominique Desseigne la plus belle demeure hôtelière dans l'île. C'est le cabinet d'architecture intérieure Gilles & Boissier, déjà à l'origine du Four Seasons à Montréal, du Mandarin Oriental à Marrakech et du Ritz Carlton à New-York qui est chargé de redonner tout son éclat à cet établissement de grand luxe qui comptera au cœur d'un immense parc arboré 13 cottages avec piscine privée, 2 suites junior, un loft de 3 chambres et une villa. À proximité de Shell Beach, la plage la plus belle de St-Barth, l'hôtel Barrière Le Carl Gustaf proposera également 2 restaurants, dont un Fouquet's supervisé par Pierre Gagnaire, un bar, un spa Diane Barrière développé en partenariat avec Biologique Recherche et un centre de fitness. L'hôtel ouvrira ses portes juste après que Barrière ait inauguré un autre établissement de prestige dans les Alpes, l'hôtel Barrière Les Neiges Courchevel.

Avec 853 314 visiteurs en 2016, en progression de 8,1 % par rapport à 2016, la Martinique a battu des records de fréquentation. Il faut remonter à l'an 2000 pour trouver d'aussi bons scores qui témoignent d'un vrai regain d'intérêt pour l'île aux fleurs.



2 nouveaux hôtels ont été inaugurés ces derniers mois dans l'île : le **Domaine des Bulles**, dans le village de Tartane, sur la presqu'île de la Caravelle, qui compte 17 suites « bulles » et possède l'une des plus belles tables du département, animée par le jeune chef Nathanaël Ducteil, et le **Simon**, un établissement de 95 chambres implanté au cœur de Fort-de-France, doté de 2 restaurants.

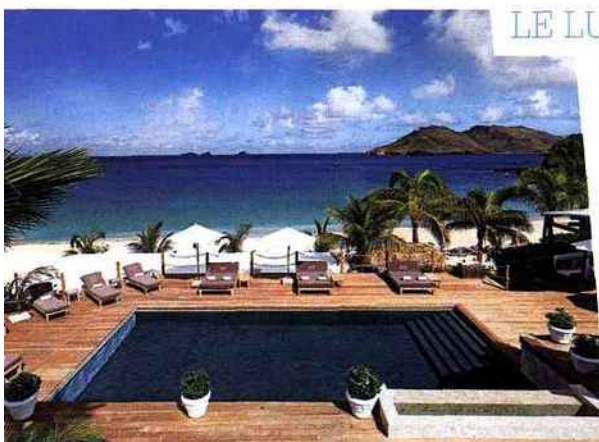
Géo MiCe

PLUS DE VOLS POUR XL AIRWAYS

Après l'annonce de vols directs vers les Antilles depuis 7 villes de province qui seront opérationnels dès l'hiver prochain, XL Airways prévoit un renforcement de ses vols au départ de Paris-CDG. À compter du 20 octobre, les vols vers Fort-de-France et Pointe-à-Pitre seront opérés toute l'année, ce qui se traduira par un gain de 32 000 sièges nouveaux sur cet axe. XL Airways proposera jusqu'à 3 vols hebdomadaires vers ces deux destinations opérés en Airbus A330-200 mono-classes avec des tarifs très agressifs qui débutent à 349 euros l'aller-retour. Et avec un avantage de taille pour les passagers en provenance de



la province et de l'Europe puisque les vols partent de CDG, facilement accessible depuis la France et l'Europe en TGV. XL Airways est d'ailleurs la seule compagnie à proposer des vols entre CDG et les Antilles, les autres transporteurs opérant depuis Orly. XL qui ne se contente pas de voler vers les Antilles, puisqu'elle dessert également les États-Unis (New York, Miami, San Francisco, Los Angeles), la République Dominicaine (Punta Cana, La Romana, Puerto Plata, Samana), le Mexique (Cancun), Cuba (Varadero, Cayo Coco, Santa Clara), Israël (Tel Aviv) et La Réunion.



LE LUXE VERSION CHEVAL BLANC

Le groupe LVMH en pince aussi pour Saint-Barthélemy où il a investi il y a deux ans l'ancienne Maison Saint-Barth Isle de France pour la transformer en une demeure hôtelière d'exception face à la plage des Flamands, la plus longue de l'île sur la côte nord-ouest. Dans ce décor tropical, le Cheval Blanc St-Barth Isle de France s'affiche en version luxe décontracté dans ses 44 suites (de 60 à 150 m²) où domine le blanc souligné de rose et de brun. Ambiance tout aussi décontractée dans les espaces communs, dont les 2 restaurants (avec une table gastronomique), le bar et évidemment sur la plage d'une blancheur immaculée. Dans ce temple du luxe où l'on croise mannequins, stars du show bizz et bien sûr milliardaires de tous pays, la vie s'écoule doucement entre une sortie en mer et un soin au spa Guerlain doté de 4 cabines. Si la maison n'est pas à franchement parlé une escale désignée pour le Mice, elle accueille de temps à autres des groupes en privatisation totale ou pour de petites opérations VIP réunissant tout au plus une douzaine de personnes. À prix d'or évidemment !