

emotion Spa Magazine

& Beauty

DOSSIER

LA FOLIE COSMÉCEUTIQUE UN MARCHÉ EN PLEINE CROISSANCE

Mad about Cosmeceuticals

INNOC

ZOOM SUR

BIOLOGIQUE RECHERCHE, pionnière des cosméceutiques




Rupert SCHMID
Chairman de Biologique Recherche

Pierre-Louis DELAPALME
CEO de Biologique Recherche

Expliquez-vous le concept de votre marque ?
Rupert SCHMID : Biologique Recherche propose une méthodologie de soin sur mesure et personnalisée. Combinaison d'une approche clinique du soin esthétique de produits purs, concentrés, presque bruts et de protocoles originaux et rigoureux qui fondent la réputation d'efficacité étonnante de *pe* Althea. Nous avons des convictions : parmi celles-ci nous refusons de catégoriser la peau. Une peau n'est jamais uniquement sèche, séborrhéique, grasse, sensible... la peau des différentes parties du visage est elle aussi différente, sur les pommettes et le nez votre peau est rarement similaire. De plus elle évolue à chaque cycle épidermique en fonction de facteurs exogènes et endogènes complexes. Chez Biologique Recherche nous croyons que la peau a un Instant de Peau[®] que nous devons analyser, dont il faut comprendre la dynamique pour être en mesure d'offrir un soin personnalisé.

NOUS TRAVAILLONS AVEC LES MEILLEURS SPAS D'HÔTEL DANS LE MONDE ET AVEC DES GROUPES PRESTIGIEUX COMME PENINSULA, FOUR SEASONS MAIS AUSSI MANDARIN ORIENTAL OU RITZ CARLTON...

Vos partenariats avec Air France ou le Peninsula vous font entrer dans l'univers du luxe quel est votre positionnement, qui sont vos clients et quelles sont leurs attentes ?
Pierre-Louis DELAPALME : Nos partenaires dans plus de 65 pays sont les centres qui souhaitent proposer des soins d'exception. Tous nos clients et partenaires sont des passionnés de la beauté. Nous travaillons en effet avec les meilleurs Spas d'hôtel dans le monde parmi lesquels Le Peninsula (Paris, New York, Pékin, Shanghai, Bangkok), Le Four Seasons (Hong Kong, Genève, Budapest... et Istanbul que nous avons lancé la semaine dernière), le Mandarin Oriental, le Ritz Carlton... Nos clients méritent et réclament des soins personnalisés d'exception. Est-ce le luxe ?

Quelle est la place de la RBD dans votre entreprise ? Quel budget y consacrez-vous ? Comment sont composés les équipes R&D ? Quelle est votre implication personnelle dans ce département ?
R.L. : La R&D est le moteur de Biologique Recherche. Pour la conception des nouveaux soins et des nouveaux produits mais aussi pour en permanence reformuler et remettre sur la paillasse les produits historiques tels que la P50. Plus de 10% de notre chiffre d'affaires y est consacré et le Docteur Philippe ALLOUCHE, Directeur de la Création, anime ce réacteur.

Pour conclure, si l'on ne devait retenir qu'un seul produit de votre marque... (Lequel et pourquoi ?)
P.L.D. : Incontestablement la P50, notre produit phare, inventé par Yan ALLOUCHE il y a plus de 20 ans. Ce fut la première lotion exfoliante, purifiante, et reconditionnante du marché. Sa production demande plus de 5 jours, c'est l'une des raisons pour laquelle nous avons notre propre laboratoire qui nous permet de faire une cosmétique différente. Chaque année nous l'analysons et l'adaptions pour la rendre plus performante. Yan ALLOUCHE a commencé avec une P50. Maintenant nous avons 7 formules différentes pour nous adapter aux différents instants de peau[®].

Focus on BIOLOGIQUE RECHERCHE, Cosmeceutical trailblazer!

Rupert SCHMID
Chairman of Biologique Recherche

Pierre-Louis DELAPALME
CEO of Biologique Recherche

Can you tell us about your brand's concept?
Rupert SCHMID: Biologique Recherche offers a tailored and customized treatment methodology. The company's Methodology has a reputation of outstanding effectiveness based on a combination of a clinical approach to beauty care using intentionally pure, concentrated, almost raw products and innovative and meticulous protocols. We have solid convictions, among which is our refusal to categorize skin. Skin is never only dry, sebaceous, oily, sensitive, etc.; skin varies on different areas of the face. The skin on cheekbones is rarely similar to the skin on your nose. What is more, skin evolves in each individual cycle in relation to complex exogenous and endogenous factors. At Biologique Recherche, we believe that the skin has a "Skin Instant" that we must analyze and endeavor to understand the dynamics of this Instant in order to be able to provide a tailored treatment.

WE WORK WITH THE BEST HOTEL SPAS IN THE WORLD AND WITH PRESTIGIOUS GROUPS LIKE PENINSULA, FOUR SEASONS, MANDARIN ORIENTAL AND THE RITZ CARLTON...

Your partnerships with Air France and the Peninsula have taken you into the world of luxury: what is your positioning? Who are your clients and what are their expectations?
Pierre-Louis DELAPALME: Our partners in over 65 countries are centers that want to offer exceptional treatments. All our clients and partners are passionately enthusiastic about beauty. Indeed, we work with the best hotel spas in the world, for example the Peninsula (Paris, New York, Beijing, Shanghai, Bangkok), the Four Seasons (Hong Kong, Geneva, Budapest... and Istanbul that we launched just last week), the Mandarin Oriental, the Ritz Carlton... our clients deserve and demand exceptional tailored treatments. Is that luxury?

What role does R&D play in your company? What budget do you allocate to it? How are the R&D teams made up? What is your personal involvement in this department?
R.S.: R&D drives Biologique Recherche - not only for the design of new treatments and products but also for the continual reformulation and to put back on the lab bench our long-established products such as the P50. Over 10% of our turnover is allocated to R&D and Dr. Philippe Allouche - Head of Creation - coordinates the process.

To conclude, if we had to choose only one product from your brand's range... what should it be, and why?
P.L.D.: Without a doubt the P50, our flagship product invented by Yan ALLOUCHE over 20 years ago. It was the first exfoliating, purifying and reconstructing lotion on the market. It takes over 5 days to make, which is one of the reasons why we have our own laboratory as it enables us to make a different cosmetic. Every year we analyze and adapt it to make it even more high performance. Yan Allouche began with one P50, now we have 7 different formulas that are adapted to different "Skin Instants".