

CLASSE AFFAIRES ET PREMIÈRE CLASSE : LA BATAILLE DU CONFORT

LES COMPAGNIES AÉRIENNES ET FERROVIAIRES NE CESSENT DE PEAUFINER LEURS OFFRES À BORD DE LEURS CLASSES AFFAIRES ET PREMIÈRES CLASSES. LEURS INVESTISSEMENTS MASSIFS VISENT D'ABORD À AMÉLIORER LE CONFORT DE LEURS CABINES ET RAMES. À BORD DES AVIONS, LA BATAILLE DES BUSINESS CLASS S'ARTICULE AUTOUR DES FAUTEUILS-LITS. COUP DE PROJECTEURS SUR L'ATLANTIQUE NORD - OÙ LA CONCURRENCE ENTRE COMPAGNIES AÉRIENNES ET ALLIANCES BAT SON PLEIN - ET NOTAMMENT SUR L'OFFRE DE BRITISH AIRWAYS, AMERICAN AIRLINES ET DELTA AIR LINES.

Par Vincent de Monicault

ESCAPADE AMÉRICAINE AVEC BRITISH AIRWAYS ET AMERICAN AIRLINES

De Paris à Seattle via Londres, puis retour depuis New York, voyage à bord de la Club World de British Airways et de la Business Class d'American Airlines.

British Airways (BA) et American Airlines (AA) viennent de fêter le premier anniversaire de leur accord commercial transatlantique*. Elles opèrent désormais « en collaboration » de nombreuses routes entre l'Europe et les États-Unis. De quoi proposer davantage de fréquences et d'options tarifaires au départ de Paris et de province.

Nous avons testé leurs classes affaires sur le transatlantique, soit le vol aller de BA entre Paris et Seattle (via Londres) à bord de la Club World, et les vols Seattle-New York et New York-Paris d'AA à bord de sa Business Class.

AIR FRANCE : TOUJOURS PLUS D'ATTENTIONS

Air France propose à ses clients de nouveaux produits et services représentatifs de l'art de vivre à la française. Depuis janvier dernier, ses clients de la classe affaires long-courrier peuvent ainsi déguster les créations culinaires de Michel Roth ; le chef étoilé propose six plats chauds uniques, renouvelés deux fois par mois. Autres nouveautés, des confitures du Vaucluse servies au petit déjeuner, de nouvelles troussees de confort avec des produits de soin BioLogique Recherche, ainsi que des couvertures plus douces et plus moelleuses.



La Club World, classe affaires de British Airways