

SHANGHAI
BIG APPLE
DE L'ASIE



MARKETING
LES MOTEURS
INSPIRATIONNELS
SONT-ILS
UN GADGET ?

INTERVIEW

JAMEL
GAMRA,
MINISTRE
DU TOURISME
TUNISIEN



Tour. hebdo

Le magazine des professionnels du voyage

C'EST DANS L'AIR



LA CROISIÈRE
TOUS SÈS

VOYAGE
D'AFFAIRES
COMMENT
LES MÉTIERS
ÉVOLUENT

MIEUX VENDU



LE SUD DE LA
PETITE REINE
GRANDES AM

FOCUS PRODUITS

HAUTE CONTRIBUTION

Air France met le paquet pour ses clients Première à bord

LA COMPAGNIE VEUT PROUVER QU'ELLE VALORISE SES PASSAGERS DES CLASSES AVANT. À COUPS D'ÉQUIPEMENTS ET DE SERVICES.

EN PLEINE RESTRUCTURATION DE SON OFFRE, la compagnie ne compte pas se priver de sa clientèle à haute contribution, celle qui voyage en Première. Une classe disponible sur 25 destinations (dont New York, Los Angeles, São Paulo, Kuala Lumpur, Tokyo et Dubai) et environ 40% de la flotte long-courrier. Du moins à date, puisqu'Air France a prévu dans le cadre de son plan Transform 2015 d'investir plusieurs centaines de milliers d'euros pour continuer la montée en gamme de la flotte long-courrier. Ce sont toujours de grands chefs qui signent les menus, via le partenariat avec le Studio Culinaire Servair, présidé par Joël Robuchon, accompagné de Guy Martin et de Jacques Le

Diveller, qui a concocté les petits plats de la carte du mois de mai. Plutôt homard grillé ou caille rôtie ? Au petit déjeuner, on sert depuis début avril des confitures «made in Vaucluse» qui sortent tout droit d'un atelier d'insertion par le travail de personnes handicapées. So éthic !

1 500 NAVIGANTS DEDIES

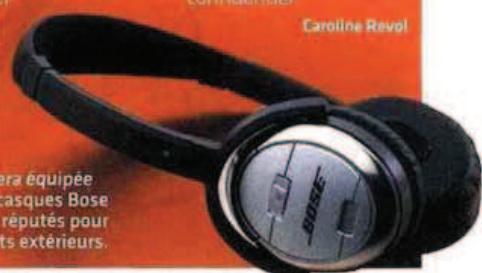
Côté confort, la compagnie est en train d'équiper progressivement l'ensemble des cabines de Première de casques audio Bose QuietComfort³, réputés pour réduire les bruits extérieurs et offrir un confort auditif de haute volée. De quoi savourer son film, ou écouter de la musique sans entendre son voisin ronfler. Les troussees de

toilette offertes aux passagers de la Première montent elles aussi en gamme, avec un parti pris pointu, celui des cosmétiques de l'institut Biologique Recherche, dont le principal institut de beauté a pignon sur rue en bas des Champs-Élysées. Des attentions à bord qui viennent s'ajouter à celles du personnel: un dixième des effectifs navigants (soit 1 500 personnes) a été dédié à ces passagers aisés. Air France leur doit bien ça: il faut tout de même compter un ticket d'entrée 14 fois plus cher qu'en Economy pour s'offrir la Première. Sur un aller-retour Paris-

New York par exemple, compter environ 850€ pour la classe Economy, 2 600€ pour voyager en Business, et pas moins de 11 930€ pour se prélasser en Première ! Mais impossible de savoir combien sont ces riches clients: du côté de la compagnie, on ne donne pas de chiffres, et on se contente de préciser que 40% d'entre eux sont français, qu'ils voyagent surtout pour affaires, et que «ce marché de niche est soutenu par une demande réelle». Le nombre de passagers, lui, restera confidentiel.

Caroline Revol

La Première sera équipée de casques Bose QuietComfort³, réputés pour réduire les bruits extérieurs.



LOW COST LONG-COURRIER : ÉCHECS ET RÉUSSITES DU MODÈLE